



Elige llegar antes

Estudia un Título oficial de FP en Nebrija

Presencial | Virtual



Bienvenido a **Nebrija**

Benefíciate de las ventajas y servicios de la Institución. Ven a vivir tu **Experiencia Nebrija**.



En el centro de **Madrid**

Disfruta de más de 2.600 m² con las últimas tecnologías. **Estudia a distancia o en Chamberí**.



Prácticas en **Empresas**

Fórmate en las **más de 9.000 empresas** con las que Nebrija mantiene convenios.



Más **Empleabilidad**

Desarrolla habilidades imprescindibles con nuestras **metodologías innovadoras**.



Abierta convocatoria de Becas y Ayudas al Estudio
¡CONSÚLTANOS!



VICEPRESIDENCIA,
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
Y UNIVERSIDADES
Centros autorizados nº 28080426 / nº 28082320



INSTITUTO
NEBRIJA

**Formación
Profesional**



Técnico Superior en Marketing y Publicidad

+ Certificado Meta - MCDMA:
Certified Digital Marketing Associate

Presencial | Virtual

c de c



Programa formativo

Primer curso

Gestión económica y financiera de la empresa	240 h
Políticas de marketing	215 h
Marketing digital	215 h
Investigación comercial	130 h
Itinerario personal para la empleabilidad I	100 h
Habilidades comunicativas en lengua extranjera	50 h
Inglés profesional (GS)	50 h

Segundo curso

Diseño y elaboración de material de comunicación	170 h
Medios y soportes de comunicación	130 h
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	130 h
Trabajo de campo en la investigación comercial	130 h
Módulo profesional optativo	90 h
Lanzamiento de productos y servicios	85 h
Atención al cliente, consumidor y usuario	85 h
Itinerario personal para la empleabilidad II	70 h
Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)	30 h
Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	30 h

Proyecto intermodular **50 h**

Te convertirá en un profesional capaz de trabajar como:

- Planificador/a de medios, especialista en posicionamiento web, responsable de redes sociales, creador/a de contenidos.
- Técnico/a de marketing y publicidad.
- Técnico/a en relaciones públicas.
- Organizador/a de eventos de marketing y comunicación.
- Técnico/a en estudios de mercado y opinión pública.

Además, podrás acceder a:

- Especialización en Posicionamiento en buscadores (SEO/SEM) y comunicación en redes sociales.
- Especialización en Redacción de contenidos digitales para marketing y ventas sociales.
- Especialización en Comercio Electrónico.
- Grados en Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas o Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos.

Los contenidos de este documento son informativos y pueden estar sujetos a cambios.

Estudia FP en el Centro de Madrid ¡Te esperamos!

www.fpnebrija.com

☎ 900 40 40 05

📞 682 67 23 17

@ ciclosformativos@nebrija.es

Edificio Joaquín María López

Calle Joaquín María López, 62
28015 Madrid

🚶 Islas Filipinas | Moncloa | Argüelles

🚌 Bus: 1 | 12 | 44 | 62 | 82 | 132 | 138 | C1 | C2

🚲 BiciMad: C/ Cea Bermúdez, 59

Edificio Juan XXIII

Paseo Juan XXIII, 3
28040 Madrid

🚶 Vicente Aleixandre | Ciudad Universitaria

🚌 Bus: C1 | C2 · Tren: C1 | C7

🚲 BiciMad: C/ Beatriz de Bobadilla, 2